

Sztuka Art for hire do wynajęcia

Firma Art Office nie chce sprzedawać dzieł sztuki. Zajmuje się natomiast ich wynajmowaniem

Wynajem dzieł sztuki jest nowym zjawiskiem w Polsce. W Europie Zachodniej ten biznes doskonale funkcjonuje od lat i, jak twierdzi współwłaściciel firmy Jeroen van der Oever, dzięki wynajmowi zmienił się rynek sztuki w Holandii.

– Przyjeżdżamy do biura klienta z katalogiem i wspólnie ustalamy, co najbardziej pasuje do określonego wnętrza – wyjaśnia Krystyna Stańczyk, współwłaścicielka firmy Art Office. – Jeśli klient zdecyduje się na wynajęcie któregoś z dzieł, przywozimy oryginał i prezentujemy go w miejscu, gdzie np. grafika wygląda najokazalej. Najem rozpoczyna się dopiero w momencie, gdy przedstawiciele firmy wybiorą dzieła, które chcą zatrzymać.

– Najczęściej doradzamy, w którym miejscu powinien wisieć obraz, aby był jak najlepiej wyeksponowany – mówi Krystyna Stańczyk. – Na razie brak nam doświadczeń, by stwierdzić, które prace są najpopularniejsze. Ale większym zainteresowaniem cieszą się prace bardzo kolorowe i grafiki niż obrazy olejne.

Do tej pory kolekcja do wynajęcia składa się z ponad 300 prac (grafik, obrazów, rysunków). Dzieła można wynająć na rok, wnosząc comiesięczne opłaty. Wszystkie prace zostały podzielone na cztery kategorie cenowe w zależności od ich wartości. Większość grafik kosztuje ok. 40



zł plus VAT miesięcznie, droższe – 67 i 90 zł. Ceny wynajęcia najwartościowszych dzieł są negocjowane indywidualnie z zainteresowanymi. Klient musi zadbać o ubezpieczenie obrazu.

Wynajem jest, według właścicieli firmy, bardziej elastyczną i ekonomiczną formą pozyskania dzieł niż tradycyjny zakup. Właściciele Art Office uważają, że oferta powinna być przede wszystkim interesująca dla firm, które przenoszą się do nowych budynków i chcą zadbać o prestiż reprezentacyjnej części biura. Ponadto jest sporo przedsiębiorstw działających na rynku tylko przez określony czas.

Propozycja Art Office ma pomagać również artystom, którzy nie są w stanie samodzielnie zaoferować firmom własnych prac.

Wiesława Górską
wgorska@businessman.com.pl

The company Art Office doesn't sell works of art. It deals in hiring them

Hiring works of art is something completely new in Poland. In Western Europe such business has been functioning well for many years, and according to the company's Dutch joint owner, Jeroen van der Oever, the art market in Holland has changed thanks to this practice.

"We arrive at a client's office with a catalogue, and then together we settle on what is most suitable for a specific case," explains Krystyna Stańczyk, joint owner of Art Office. "If the client decides to hire one of the pieces of art, we bring the original and present it in a place where it looks the most impressive. Hire begins when company representatives choose works they want to have."

"In most cases we advise on the ideal position for hanging the painting," says Krystyna Stańczyk. "We haven't had enough experience yet to say which works of art are the most popular, although there is more interest in very colorful pieces and graphic works than in oil paintings." So far the collection for hire consists of more than 300 works (graphic works, paintings, and drawings).

Works can be hired for a year at monthly rates. The art has been divided into four price categories depending on value. Most engravings cost about 40 PLN a month (plus VAT). The next price categories are 67 and 90 PLN. The final category covers the most valuable works of art, and the monthly (or longer-term) hire rates are negotiated individually with potential customers. It is up to the customer to insure any works of art hired.

According to the company's owner this new service is more flexible and economical than simply purchasing art. The owners of Art Office believe that their offer should be of interest above all to companies which move to new premises and want to make the representational section of their offices more prestigious at a lower cost. Apart from this a fair number of companies only operate on the market for a certain period.

What Art Office proposes should also help artists unable by themselves to offer their works to specific companies.

Wiesława Górską