

Sztuka w biurze

Amerykański holding finansowy JP Morgan Chase jest właścicielem jednej z najstarszych i największych kolekcji sztuki na świecie. Założył ją 50 lat temu David Rockefeller i od tego czasu firma włącza sztukę do swoich programów filantropijnych i dekoruje działami sztuki swoje siedziby na całym świecie. Pod względem wartości artystycznej i inwestycyjnej, kolekcja JP Morgan Chase nie ma sobie równych w kategorii kolekcji korporacyjnych. Choć nie każdy może być Rockefellerem, coraz więcej firm dostrzega, że inwestowanie w dzieła sztuki to długoterminowa lokata kapitału, a także znakomita promocja firmy oraz sposób kreowania jej wizerunku. Deutsche Bank w 1970 r. rozpoczął kolekcjonowanie dzieł sztuki, wprowadzając je do biur i sal obsługi klienta po to, aby, z jednej strony, wspierać współczesnych artystów, z drugiej, dać pracownikom i klientom możliwość stałego obcowania ze sztuką. W ten sposób powstała największa na świecie, licząca 50 tys. prac kolekcja dzieł zgromadzonych przez jedną firmę. Również w Polsce bank ten promuje swoją ideę „Art at work” – został mecenasem projektu „Artcube – potrzeba sztuki dla mas”. Innym przykładem jest firma Ericsson, która stworzyła własną galerię w swoim warszawskim biurze, gdzie organizuje wystawy prac studentów Akademii Sztuk Pięknych. Promuje tym sposobem młodych polskich twórców, a jednocześnie pokazuje, że w świecie



Prezentowanie sztuki w biurze może mieć różne formy. Począwszy od inwestowania w sztukę, przez mecenat, po zakup obrazów, rzeźb, grafik do dekoracji wnętrz, a także ich czasowy wynajem.

nie liczą się wyłącznie pieniądze. Z każdej wystawy firma kupuje jeden obraz, tworząc tym samym niepowtarzalną kolekcję. – W ciągu dziewięciu lat gościliśmy 14 wystaw, na których swoje prace prezentowali młodzi twórcy, studenci Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Artyści, podobnie jak ludzie biznesu, wciąż poszukują nowych środków i sposobów komunikacji – mówi Katarzyna Pąk, dyrektor Działu Marketingu i Komunikacji w firmie Ericsson. Galeria Ericsson prezentowała między innymi twórczość jednej z najoryginalniejszych artystek młodego pokolenia, Aleksandry Waliszewskiej.

Dwukrotnie wystawiał tu swoje prace Karol Radziszewski, artysta korzystający w swojej twórczości z różnorodnych mediów oraz współtwórca jednej z najważniejszych młodych warszawskich formacji niezależnych Latającej Galerii sz-szu. Galeria Ericsson gościła również prace Marii Kiesner, artystki zafascynowanej miastem, która z upodobaniem umieszcza na swych płótnach zapomniane relikty socjaldemizmu.

Kolekcję czas zacząć

A warto zacząć od fachowej porady. Dzieła sztuki muszą kosztować odpowiednio do możliwości firmy, powinny też wpisywać się w wystrój wnętrz. Nie szkodzi, by przy wyborze oprócz własnego gustu kierować się modą i aktualnymi trendami na rynku. Był czas, kiedy wypadało kupować obrazy Jerzego Dudy-Gracza czy Franciszka Starowieyskiego. Dziś nadal są popularni, a ich prace należą do

Dzieła sztuki w miejscu pracy to trend mało jeszcze w Polsce popularny. Ale przykłady dowodzą, że rzeźby, grafiki, obrazy podnoszą prestiż firmy i mają pozytywny wpływ na klientów i pracowników.

kanonu polskiej sztuki współczesnej. Obecnie jednak rynek preferuje artystów młodego pokolenia, tworzących w nowych technikach. Jeśli zależy nam na autentyczności dzieła, warto skorzystać z porad ekspertów prowadzących galerie sztuki i domy aukcyjne, aby nie zainwestować w tandetę lub nie paść ofiarą pomyłki.

Można też skorzystać z usług firm, które zajmują się tzw. corporate art, czyli sztuką tworzoną na potrzeby firm, przeznaczoną do prezentowania w przestrzeniach biurowych, salonach sprzedaży itp. Art Nawigator na przykład dostarcza dzieła wszelkiego typu – duże, bardzo dekoracyjne obrazy, gobeliny, rzeźby oraz małe formy, jak grafika czy plakat. Firma udziela porad, jak najlepiej wkomponować je w otoczenie, oferuje także rozmaite systemy montażu i zawieszania.

Obraz wynajmę

Ciekawą formą obcowania z oryginalnymi dziełami sztuki jest ich wynajem. W Europie funkcjonuje już od kilkunastu lat, a ostatnio pojawił się także w Polsce. Takie usługi oferuje Art Office. Firma oferuje obrazy, grafiki, fotografie dobrane do oczekiwań, stylu i kolorystyki wnętrz biurowych. Wynajmuje także obrazy ze zbiorów Narodowej Galerii Sztuki „Zachęta”. Artyści udostępniający swoje prace otrzymują wynagrodzenia, zatem firmy je wynajmujące wnoszą swój wkład w promocję kultury.

Z kolei firma Marketing Institute Polska proponuje nie tylko wynajem drogiej sztuki, ale też tańszych grafik lub obrazów malowanych na życzenie, dopasowanych do aranżacji wnętrza. Wnętrze naszego biura może ciągle się



► po lewej: grafika „Siostry” Katarzyny Kmity.
po prawej: grafika „209 210 209” Katarzyny Kmity, Latająca Galeria

zmieniać, ponieważ istnieje możliwość wymiany eksponowanych dzieł na inne w ciągu 12 miesięcy. Poza tym, wynajem dzieł sztuki ma tę zaletę, że stanowi niewielkie obciążenie budżetu zamiast dużej, jednorazowej inwestycji. Koszt wynajmu obrazu to 2-2,5 proc. jego wartości.

Jak pracuje się wśród dzieł sztuki przekonali się liczni klienci Latającej Galerii, która organizuje indywidualne wystawy w siedzibach firm. Dzieła polskich, zazwyczaj młodych, uzdolnionych artystów prezentowane są przez okres od jednego do trzech miesięcy, a ekspozycja jest zmieniana zgodnie z ustaloną wcześniej formułą. Galeria zapewnia pełną obsługę: począwszy od konsultacji wstępnych dotyczących aranżacji wnętrza, przez wybór prac,

po ich transport i fachową instalację. Trzeba też wspomnieć o jeszcze jednej istotnej korzyści płynącej z takiej działalności: jest ona promocją firmy, bo o wystawie sztuki w jej siedzibie piszą i mówią media. Idea sztuki w miejscu pracy w Polsce jeszcze raczkuje, lecz coraz więcej osób zarządzających dostrzega fakt, że taka działalność tworzy nowoczesny wizerunek firmy, wnosi do biura stymulującą atmosferę, a kontakt ze sztuką zmienia jakość pracy. Nie od dziś wiadomo, że sztuka łagodzi obyczaje... ←

↳ Tamara Książczak-Przybysz

www.art-navigator.com/polska

www.artoffice.com.pl

www.latajaca-galeria.pl, www.mi.org.pl



► Firma Ericsson od 10 lat sponseruje wystawy prac studentów Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.